



FAIRE UNE PLACE AUX PÈRES EN PÉRINATALITÉ : Agir concrètement dans son organisation

Il peut être intimidant pour les pères de se retrouver dans des milieux presque exclusivement féminins, ce qui est bien souvent le cas dans les lieux de soins périnataux et dans les organismes communautaires destinés aux familles. Au-delà de communiquer clairement aux pères qu'ils sont les bienvenus chez nous, quelles actions concrètes peuvent être mises en place pour témoigner une réelle volonté d'accueil, d'inclusion et d'adaptation à leurs besoins ?

La réflexion qui suit représente une amorce et gagnera à être bonifiée en continu par les professionnelles¹ et organisations qui souhaitent faire une plus grande place aux pères.

¹ L'utilisation du féminin dans ce document se veut représentative de la composition des équipes de La Maison Bleue et des professionnelles œuvrant en périnatalité sociale. Il désigne aussi bien le féminin que le masculin.

Utilisation proposée de la fiche

L'intention de cette fiche d'intervention est d'outiller les intervenantes œuvrant auprès des pères durant la période périnatale. Au-delà de l'aspect formateur et sensibilisateur souhaité, les informations présentées dans cette fiche pourraient soutenir le développement d'ateliers de groupe en adaptant son contenu au public cible, tout particulièrement si ce dernier détient un faible niveau de littératie en santé.



Repérez cette icône pour des astuces
d'intervention concrètes.

Une démarche d'inclusion est **un processus qui gagne à être structuré et partagé collectivement sur le long terme**. Si vous avez comme objectif d'augmenter la fréquentation des pères dans vos services et d'accroître leur sentiment d'appartenance, vous pourriez commencer par suivre ces quatre grandes étapes.

Étape 1 : Se remettre en question et identifier ses zones d'amélioration potentielles

Tout d'abord, il est conseillé de commencer par **explorer ses pratiques et ses idées reçues à l'égard des pères**. En tant qu'intervenante, il est primordial de faire la part entre son vécu personnel et professionnel. Il peut s'avérer très utile d'entamer une réflexion sur ses expériences passées, ses relations masculines ou encore ses préjugés les plus tenaces. Sans pour autant diminuer tout le travail qui est déjà fait pour soutenir les familles, cette introspection permettra d'évaluer individuellement ce qui pourrait être adapté dans son intervention.

En équipe, certains **outils d'analyse** peuvent être un très bon départ pour amorcer une réflexion plus approfondie. Les fiches *L'autoportrait de mon organisation* (p. 102) et *Adapter son approche pour mieux rejoindre les pères* (p. 106) du « Guide d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles (PAPPA) » en sont de bons exemples.



La plateforme [Intervenir auprès des hommes immigrants](#) de l'Institut universitaire SHERPA propose également un formulaire d'auto-évaluation de notre approche d'intervention auprès de cette clientèle.

Étape 2 : Identifier les besoins des pères

Bien qu'il soit généralement possible de dégager de grandes tendances, il n'y a rien de mieux que de **questionner directement les pères pour connaître leurs besoins spécifiques**. En évitant de les présumer pour eux, il est ensuite possible de développer des activités réellement pertinentes et ce, sans tomber dans le piège de privilégier ce qui est souhaité par notre organisation, nos partenaires ou encore nos bailleurs de fonds. Consulter les pères peut se faire sous la forme de **comités d'usagers, de groupes de discussion, de sondages ou encore de collectes d'informations** en contexte formel ou informel.



Étape 3 : Adapter son offre de services

Il existe plusieurs façons de faire une place aux pères dans son offre de services. Cela peut inclure :

- Des services individuels exclusifs aux pères.
- Des activités de groupe à l'intention des coparents ou de la famille.
- Des ateliers de groupe destinés à la dyade père-enfant.

Un groupe prénatal conviant les deux parents gagnerait aussi à être **divisé en deux temps** : un premier moment avec les coparents et un second au cours duquel les pères et les mères seraient divisés en deux groupes distincts. Chacun pourrait ainsi explorer ses préoccupations sans craindre la réaction de son partenaire.



Adaptation de ses ateliers de groupe

Animation et posture :

- Offrir une coanimation masculine pour élargir les points de vue.
- Partager ses propres failles en tant que parent et faire preuve d'humilité pour créer un climat de non-jugement.
- Valoriser le bagage culturel des participants.
Par exemple, demander comment un événement se déroule généralement dans le pays d'origine.
- Accepter et respecter les différentes visions de la paternité.
- Adapter son langage : concret, simple, factuel, citer des sources crédibles.
- Utiliser des objets ou des métaphores pour le contenu plus abstrait.

Déroulement :

- Mettre les pères en action : sport, jeu, fabrication manuelle, etc.
- Offrir des cours prénataux entre pères comprenant des outils adaptés.
Par exemple, un tableau de référence sur le développement du fœtus avec des référents connus par les pères².
- Offrir des horaires atypiques, le soir et la fin de semaine, si possible.
- Être ouverte à répondre aux questions des pères qui débordent de l'âge cible (ex. sur l'adolescence).

Adaptation de ses services

Équipe d'intervention :

- Offrir du soutien spécifique à l'intervention sur les défis liés à la paternité et la coparentalité aux équipes.
- Collaborer avec des organismes destinés aux pères et renforcer les partenariats.
- Nommer une personne porteuse du dossier paternité dans son organisation et dégager un budget spécifique.
- Avoir une représentation masculine chez les employés et les bénévoles de son organisme.

Services et activités :

- Prendre au sérieux le besoin d'un père lorsqu'une demande d'aide est formulée et offrir un suivi rapidement.
- Intégrer des images de pères dans les outils développés par son organisation.
- Mettre sur pied un « comité papas ».
- Désigner des pères ambassadeurs.
- Développer des projets de recherche et programmes spécifiques aux pères.
- Aménager les lieux pour les rendre plus inclusifs.
Par exemple, des affiches sur les services destinés aux pères/hommes.

Étape 4 : Recruter des pères et encourager leur participation

Il n'est pas rare que les organismes œuvrant auprès des familles **se butent à des difficultés de mobilisation des pères à leurs activités**, ce qui peut être une source de démotivation pour les équipes qui tentent d'adapter leurs pratiques. Alors que les rencontres entre pères peuvent être l'occasion de mettre à leur disposition un **espace d'échange et de soutien sécurisant entre hommes**, il semblerait qu'une majorité d'entre eux préfère disposer de son temps libre en dehors du travail pour le passer avec sa famille, plutôt que de prendre part à **ce qui leur apparaît comme « du placotage »**.

Bien souvent, ce sont les parents **détenant un plus haut niveau d'éducation qui participent le plus** aux activités dont le but est d'enrichir leurs connaissances. Cela peut constituer un défi d'autant plus important pour les organismes intervenant auprès des familles en contexte de vulnérabilité.

² Inspiré du projet « La Route de la paternité » par le Centre de ressources pour Hommes Optimum Saguenay-Lac-Saint-Jean, 2022.

Selon les études, il est néanmoins encourageant de savoir que la période de la périnatalité serait considérée comme la période la plus propice pour aller à la rencontre des pères et qu'ils soient réceptifs aux services reçus.

Améliorer la participation des pères à des ateliers de groupe et services qui leur sont spécifiquement destinés :

- Reconnaître la **validité des réticences** des pères.
- Se mettre à leur place et s'interroger sur les **motifs qui nous inciteraient à participer**.
- Cibler les **périodes de transition** dans leur vie pour les rejoindre. Il s'agirait des moments où les pères sont les plus réceptifs. Par exemple, une naissance à venir, la migration récente, etc.
- Les **contacter directement**, sans passer par les mères, et soutenir l'importance de leur présence.
- Leur partager, en primeur, quelques détails sur l'événement à venir afin de **susciter leur intérêt**. Préciser que le contenu a été développé spécifiquement pour eux.
- Reconnaître **les acquis préalables et le bagage** des pères en mettant l'accent sur le fait qu'ils pourront contribuer et compléter les informations données.
- Établir un **horaire fixe et prévisible des activités**. Par exemple, cibler chaque semaine le même jour pendant deux mois.

« Si nous étions cet enfant, qu'est-ce que nous aurions aimé que cette personne fasse pour aider notre père à mieux prendre soin de nous? »

– Jean-Martin Deslauriers, professeur à l'École de travail social de l'Université d'Ottawa s'intéressant aux questions de la paternité et de l'intervention de groupe destiné aux hommes.



Exemples d'activités avec les pères :

- Conception d'un objet qui sera offert au nouveau-né (ex. Jouet en bois)
- Atelier de massage papa-bébé (offert dans plusieurs organismes destinés aux pères)
- Création d'une histoire ou une BD sur le rôle de père (voir [Capsules vidéo animées sur la paternité en contexte migratoire](#))
- Match de soccer suivi d'un café-discussion sur l'impact du rôle paternel
- Marche dans le quartier en porte-bébé.

■ Consultez les pères sur vos services pour recueillir leurs idées !



Pour aller plus loin

Formation offerte par divers CIUSSS « Mieux intervenir auprès des hommes » (voir Comité régional en Santé Bien-être des Hommes de l'Île-de-Montréal).

Institut universitaire SHERPA (2022). Plateforme [Intervenir auprès des hommes immigrants](#).

[Liste de formations et accompagnement](#) du Regroupement pour la valorisation de la paternité.

Observatoire des tout-petits (2021). [Innover pour mieux rejoindre les pères](#). Capsule vidéo.

Observatoire des tout-petits. (2022) [Comment favoriser l'engagement des pères par nos politiques publiques ?](#) Dossier thématique.



Guide du PAPP (RVP), consultez les fiches :

- Les besoins des pères d'aujourd'hui (p. 28)
- Adapter les ressources humaines et matérielles (p. 108)
- Favoriser les liens et les échanges (p. 110)
- Offrir des activités spécifiques pour les pères (p. 112)

*Un guide en format papier est disponible sur chaque site de La Maison Bleue. Référez-vous à la responsable pour le consulter.

Références

Deslauriers, J. M. (2022). Intervenir auprès des pères : quelques leçons tirées de la pratique. *Regards sur les hommes et les masculinités 2e édition : Comprendre et intervenir*, p. 351

Lacharité et al. (2021). [Les besoins du père lors de la période périnatale : état des lieux](#). Ordre des psychologues du Québec.

Autres fiches du dossier :

1. Les pères en contexte de vulnérabilité durant la période périnatale
2. Les pères et les neurosciences : Impacts de la période périnatale sur eux et leur famille
3. Interagir et intervenir auprès des pères en santé et services sociaux : Posture, contextualisation et communication
4. Encourager la coparentalité en intervention individuelle et en groupe